

# 中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2022〕21号

---

## 关于召开中国农垦品牌建设与市场营销 工作交流会的预通知

各垦区农垦主管部门、新疆生产建设兵团农业农村局，各有关农垦企业：

为进一步提升垦区管理人员农垦品牌建设、农产品市场营销组织和分析研判能力，推动农垦品牌建设及营销模式创新，拓宽农垦品牌产品营销渠道，促进农垦产品贸易高质量发展，我中心拟于7-9月份召开中国农垦品牌建设与市场营销工作交流会，会期1.5天，具体时间待定。为提前做好会议相关筹备工作，现将有关事项通知如下：

### 一、时间和地点

根据新冠肺炎疫情防控政策要求确定时间地点，具体另行通知。

### 二、会议内容

1. 垦区企业交流农垦品牌和市场营销建设经验；
2. 分析研判2022年重要农产品市场运行形势；
3. 专题分享品牌建设、农产品营销模式创新、供应链体系建设理论与实践；
4. 以中国农垦品牌目录为切入点，结合农业生产“三品

一标”提升行动、农业品牌精品培育计划（2022-2025年），探讨下一步如何创新开展中国农垦公共品牌、企业品牌和产品品牌建设，提升品牌核心竞争力。

### 三、参会人员

垦区市场营销、品牌建设相关业务工作的领导或部门负责人（名额分配见附件）

### 四、其他事项

请各垦区认真梳理近几年来本垦区（企业）品牌建设和市场营销工作开展情况，主要包括基本情况、主要措施、取得的成效、存在的问题、下一步思路，以及对中国农垦公共品牌培育和推广的建议等方面内容，形成会议交流材料，于7月11日前，报送至我中心经济贸易处。

### 五、联系人及联系方式

刘芳：010-59199579，18900116696；

付秦有：010-59199527、19821253517；

传真：010-59199581，邮箱：nkzxjmc@163.com。

附件：参会单位名额分配表



---

抄报：农业农村部农垦局

---

中心办公室

---

2022年6月23日印发

附件：

参会单位名额分配表

地区	名额分配
农业农村部农垦局	自定
中国农垦经济发展中心	4
北京首农食品集团有限公司	1
天津食品集团有限公司	1
河北省农业农村厅农垦局	1
山西省农业农村厅农垦与渔业渔政管理局	1
内蒙古自治区农牧厅农垦局	1
呼伦贝尔农垦集团有限公司	1
辽宁省农业农村厅国有资产监管处	1
吉林省农业农村厅农垦局	1
北大荒农垦集团有限公司	1
光明食品（集团）有限公司	1
江苏省农垦集团有限公司	1
浙江省农业农村厅国有农场管理总站	1
安徽省农垦集团有限公司	1
福建省农业农村厅农垦处	1
江西省农业农村厅农垦局	1
山东省农业农村厅乡村产业发展处（农垦局）	1
河南省农垦发展服务中心	1
湖北省农业农村厅农垦处	1
湖南省农业农村厅农田建设与农垦处	1
湖南省农业农村厅农垦管理服务站	1
广东省农垦集团公司	1
广西农垦集团有限责任公司	1
海南省农垦投资控股集团有限公司	1
重庆市农业投资集团有限公司	1

四川省农业农村厅农场管理局	1
贵州省农业农村厅园区农垦管理处	1
云南省农垦局	1
云南农垦集团有限责任公司	1
西藏自治区农业农村厅种植业管理处	1
陕西省农业农村厅产业发展处（农垦管理处）	1
陕西省农垦集团有限责任公司	1
甘肃省农垦集团有限责任公司	1
青海省农业农村厅乡村产业发展处（农垦局）	1
宁夏农垦集团有限公司	1
新疆维吾尔自治区农业农村厅农垦处	1
新疆生产建设兵团农业农村局	1
南京农垦产业（集团）有限公司	1
广州越秀风行食品集团有限公司	1
其它	4
合计	49